

NOTICIAS DEL INSTITUTO

CONFERENCIA-COLOQUIO

El pasado 29 de junio se celebró en Madrid, en la Casa de América, la Conferencia-Coloquio “La empresa en el mundo de hoy: ética y reputación”. Los ponentes fueron el filósofo Javier Gomá y el periodista y abogado José Antonio Zarzalejos. Javier Gomá sostuvo que es la sociedad la encargada de mejorar sus instituciones mediante un uso alerta y responsable de la opinión pública. Lo “verdaderamente condicionante”, tanto en el campo de la política como de la empresa, “es que los que compran las mercancías exijan un comportamiento ético. Ese planteamiento lleva a una verdad incontestable: “La manera más eficaz de parecer decente es serlo”. Abogó por tratar de formar una ciudadanía más culta que no acepte determinadas mercancías que considere rechazables.

José Antonio Zarzalejos, por su parte, argumentó que la reputación no es la responsabilidad social corporativa, ni la moralidad de los ejecutivos. La reputación es la percepción de una institución con connotaciones positivas e intangibles por parte de los públicos de interés. Tiene que ver con hacer bien las cosas. Insistió en que la reputación no reside en la opinión pública en general, sino en los grupos de interés. Es imposible, y lleva a la frustración, buscar una buena reputación universal.

El presidente del Instituto Empresa y Humanismo, Ricardo Martín Fluxá, recordó que las empresas no

son solo racionalidad económica y búsqueda inmediata de beneficio, sino que también deben crear comunidades, un concepto que recogió Gomá al situar la confianza como concepto central de la sociedad contemporánea.

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

El 9 de noviembre Emma Antolín, miembro del Consejo de Administración y Directora de RSC del Grupo Antolín, compartió sus experiencias en una conferencia titulada “Grupo Antolín, secretos de una compañía global”.

FORO EMPRESA HUMANISMO Y TECNOLOGÍA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

El 24 de octubre Tomás Calleja, Doctor Ingeniero Industrial (ETSII de Madrid), Presidente de FIATLUX S.L., participó en una conferencia coloquio titulada “Valor, coste y precio de la libertad”.

FORO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Rafael Alvira, Catedrático Emérito de la Universidad de Navarra, analizó la cuestión “Cómo pueden los gobernantes unir a una sociedad disgregada”. El acto se celebró el 20 de octubre.

FORO EMPRESARIAL DE ASTURIAS

Pablo Martín, Presidente de Izertis; Consuelo León, Directora del Observatorio de Políticas Familiares del Instituto de Estudios Superiores de la Familia (IESF), y Pablo Priesca, Director General de la Fundación Centro Tecnológico de la Información y la

Comunicación (CTIC), participaron como ponentes en una jornada titulada “El trabajo en la era 4.0”, celebrada en Oviedo el 16 de noviembre.

FORO ALAVÉS DE EMPRESA Y HUMANISMO

El pasado 28 de septiembre Antonio Argandoña disertó sobre el tema “La responsabilidad social de la empresa”.

FORO ANDALUZ DE HUMANISMO Y EMPRESA

Este curso inicia su andadura este nuevo Foro, al que damos la bienvenida desde estas páginas. La conferencia inaugural, el día 15 de diciembre, estuvo a cargo de Tomás Calleja, Doctor Ingeniero Industrial (ETSII de Madrid), Presidente de FIATLUX S.L., quien habló sobre el tema “Valor, coste y precio de la libertad”.

ÚLTIMAS PUBLICACIONES REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

Vol. XX, nº 1, enero de 2017.

CUADERNOS EMPRESA Y HUMANISMO

Nº 127

La evolución de la asignatura de Business Policy en Harvard Business School, Jorge Iván Gómez Osorio.

Nº 128

¿Tiene sentido una teoría de la empresa?, Miguel Alfonso Martínez-Echevarría.

Nº 129

Calling. El trabajo como vocación en la psicología positiva, Omar Rodríguez Bagnato.